

GUIDES DE TOURNAGE

ADAPTÉ EN FRANÇAIS DE WWW.WITNESS.ORG

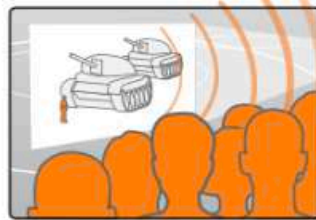
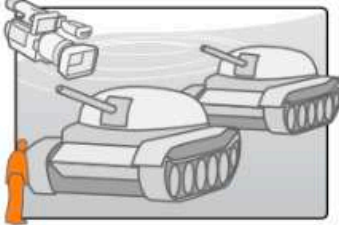
AVANT DE COMMENCER A FILMER

1. Évaluer les risques



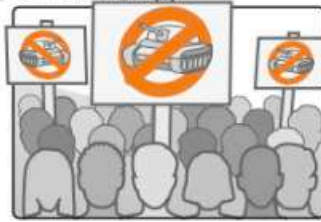
Avant de commencer le tournage, assurez-vous que la vidéo est le bon choix pour faire passer le message. Parce que vous, votre organisation, vos amis et les personnes que vous filmez sont tous exposés à des risques potentiels.

2. Qu'est-ce qu'une vidéo de plaidoyer? Avoir un objectif en tête



Pour avoir le plus d'impact possible avec votre vidéo, concentrez-vous sur deux choses: avez-vous un objectif de changement clair et spécifique et les parties prenantes qui puissent vous aider à le réaliser?

3. Votre public peut être grand ou petit



Une fois que vous avez fait votre vidéo, comment pouvez-vous la placer devant les bons téléspectateurs au bon moment? Le public cible est tout. Organisez une journée d'action et mobilisez une communauté mondiale de soutien en ligne pour passer à l'action. Ou placez votre vidéo devant un juge qui décide un cas clé ou un décideur sur le point de voter un projet de loi.

4. Qu'attendez vous de votre cible ?



Assurez-vous d'avoir un 'message' pour votre public. Il est utile d'avoir une demande d'action directe et concrète sous-jacente à votre vidéo. Essayez d'exprimer cela par une phrase avec un verbe d'action, par exemple: STOP à la discrimination à l'encontre des personnes vivant avec le VIH / SIDA.

5. Quel est le meilleur moyen de transmettre votre message à votre public?



L'histoire que vous racontez - les images que vous choisissez, les personnes qui s'expriment - est le moyen de communiquer votre message. Choisissez donc un thème pour votre vidéo: une histoire émotionnelle, éthique et persuasive. Qui repose sur une expérience personnelle forte. ainsi que sur un lieu et une heure spécifique.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/us/>

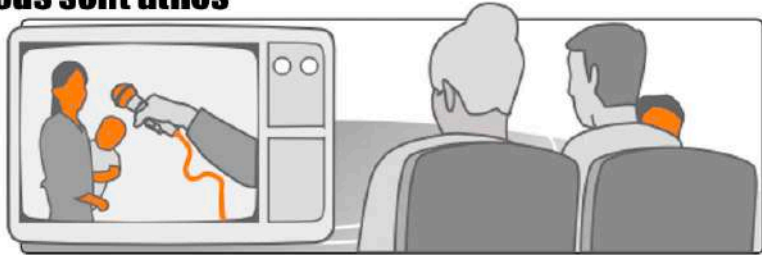
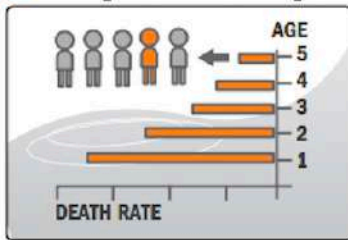
www.witness.org



created by magic lantern productions 

AVANT DE COMMENCER A FILMER

6. Les personnes qui nous sont utiles



De nombreuses vidéos de plaidoyer incluent des faits puissants et une note de contexte pour aider leurs téléspectateurs à comprendre la question, MAIS les vidéos les plus réussies sont des gens qui résonnent avec leur public.

7. Engagez votre public à l'action



Les films de plaidoyer réussis amènent le public à agir. Faites en sorte que votre public se sente inclus, engagé, honteux, motivé, optimiste ou outré, puis proposez-lui des options claires pour ce qu'il peut faire ensuite.

8. La vidéo n'est qu'une partie de votre campagne

Assurez-vous que votre vidéo va de pair avec d'autres moyens d'agir ou de mobiliser les gens (comme écrire à un représentant de leur gouvernement local, signer une pétition ou participer à une manifestation, etc.).



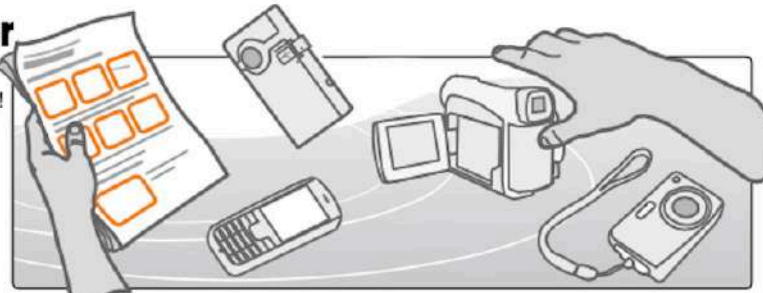
9. Obtenir un consentement éclairé



Assurez-vous que les personnes que vous filmez comprennent les risques et les avantages d'être filmé et vous indiquent si leur identité doit être dissimulée. Vous voudrez peut-être parler des pires scénarios potentiels, tels que ce qui se passe lorsque leur oppresseur voit la vidéo.

10. Préparez-vous à filmer

Vous n'avez pas besoin de beaucoup d'équipement mais vous devez planifier! Complétez une proposition vidéo pour identifier vos objectifs, puis rédigez votre script pour que vous sachiez de quoi vous avez besoin pour raconter votre histoire.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/us/>

www.witness.org



created by magic lantern productions

Fiche de CONSEILS

FILMER AVEC: UN TÉLÉPHONE PORTABLE

FILMER POUR LES DROITS DE L'HOMME PEUT ÊTRE DANGEREUX; SOYEZ EN SÉCURITÉ. SOYEZ ÉTHIQUE. SOIS EFFICACE.

Planifiez vos prises de vue

Les téléphones mobiles ont une capacité de stockage limitée. Soyez sélectif dans ce que vous enregistrez. Surveillez la quantité d'espace disponible sur votre téléphone.

Capturez les détails et la perspective

Les téléphones mobiles ont un objectif grand angle avec des capacités de zoom limitées. Rapprochez-vous physiquement pour enregistrer les détails et reculez pour afficher une perspective plus large des événements.



Gardez votre tournage stable

N'agitez pas votre téléphone en essayant de tout lire en même temps. Choisissez votre photo et maintenez-la fermement pendant au moins 10 secondes. Évitez de zoomer. Utilisez les deux mains et gardez vos coudes contre votre corps pour plus de soutien et de stabilité.

Tenez votre portable horizontalement

Tenez votre téléphone à l'horizontale afin de capturer un angle plus large afin que votre image soit meilleure lorsqu'elle est lue sur un téléviseur ou un écran d'ordinateur.



Soyez très proche pour un bon son

Rapprochez-vous de votre interlocuteur pour que le microphone puisse capter un meilleur son. Soyez conscient des bruits forts qui pourraient noyer les interviews.

Soyez conscient de l'éclairage

Les téléphones mobiles n'enregistrent pas bien par faible luminosité. Enregistrez des entretiens dans un lieu bien éclairé. Pour les meilleures images, gardez toujours le soleil à l'arrière.

Sécurité personnelle

Les appels téléphoniques et l'emplacement du téléphone peuvent être suivis via le fournisseur de réseau mobile. S'il existe des risques pour la sécurité, désactivez l'application GPS et laissez le téléphone éteint, avec la batterie retirée, lorsque vous ne l'utilisez pas.

Protégez vos amis et vos contacts

Si votre téléphone est saisi, vous pouvez accéder aux noms des contacts, des journaux des appels, des messages texte, des photos, des vidéos et des fichiers audio. Si votre téléphone risque d'être configuré, supprimez ou chiffrez toutes les données sensibles.

Protégez vos médias

Déterminez le meilleur moyen de protéger votre carte multimédia contre ceux qui ne souhaitent pas que vos images soient partagées publiquement. Pensez à échanger la carte utilisée avec une carte vierge, à cacher la carte utilisée ou à la confier à un ami pour la stocker en toute sécurité. Si vous pouvez vous connecter en toute sécurité à Internet, envisagez de télécharger immédiatement les fichiers multimédia sur un site tel que YouTube ou Twitter, ou de les partager avec un ami de confiance par e-mail ou par texte.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/us/>

www.witness.org

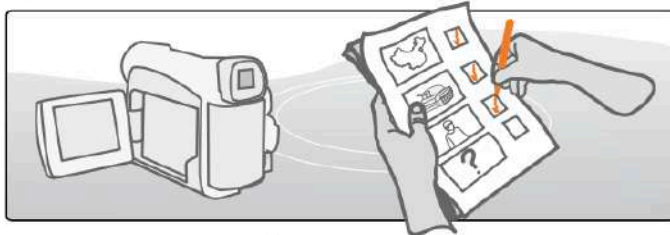


created by magic lantern productions



FILMER: ETAPES APERÇU

1. FILMER UNE HISTOIRE

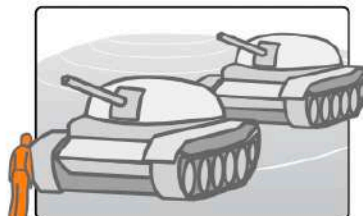
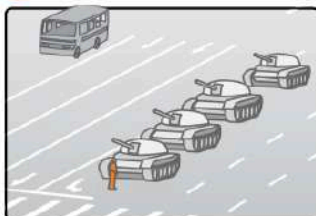


Montré...

- *Là où tu es?
- *Qu'est-ce qui se passe?
- *Qui est impliqué?

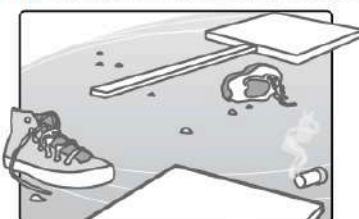
Et trouvez un moyen pour votre spectateur de comprendre la cause.

2. CONSTRUISEZ UNE SÉQUENCE SIGNIFICATIVE AVEC DES IMAGES DE TAILLES DIFFÉRENTES



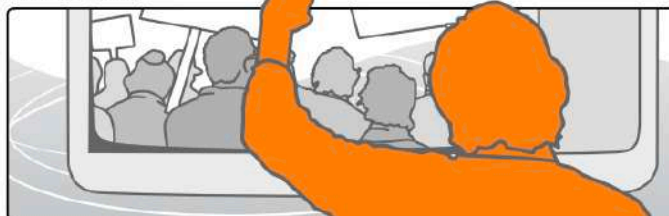
Avant de démarrer votre appareil photo, réfléchissez à la raison pour laquelle vous utilisez chaque scène. Pensez à l'impact des zooms, inclinaisons, panoramiques et différentes tailles de prises de vue - plans larges et zooms pour montrer le contexte dans lequel vous vous trouvez et ce qui se passe, et pour établir des liens dans des contextes complexes. Utilisez des plans moyens pour montrer ce qui se passe et qui est impliqué; et des gros plans pour montrer les puissants «détails» qui peuvent donner un effet dramatique à votre séquence vidéo.

3. UTILISEZ LES DÉTAILS POUR EXPLIQUER LA HISTOIRE



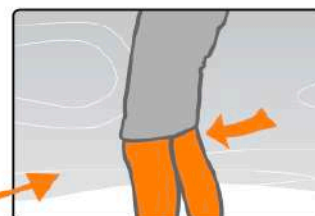
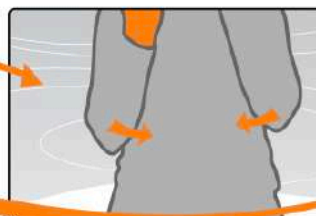
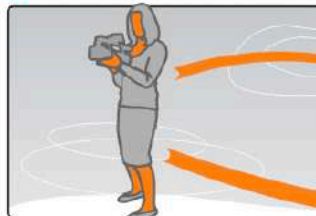
Pensez au visage de quelqu'un dans un moment de surprise ou de peur, à une pile de chaussures jetées par un groupe de manifestants qui ont paniqué ou au moment de silence qui plane dans les airs après qu'une personne interrogée donne un détail puissant.

4. SE RAPPROCHER POUR SAISIR L'ACTION



Si vous pouvez le faire en toute sécurité, approchez-vous. Votre image sera probablement meilleure, votre audio va certainement s'améliorer et le spectateur se sentira comme s'il était au milieu de l'action. Cela peut également signifier faire une interview à côté d'arbres coupés illégalement, ou se tenir près d'un cours d'eau pollué dans une palmeraie, par exemple.

5. PRENEZ DES PHOTOS STABLES DE 10 SECONDES



Les clichés stables et fixes sont de bons coups: gardez les coudes près du corps et les genoux pliés pour plus de stabilité. Il est facile de sous-estimer la durée pendant laquelle vous devez tenir un coup. Tenez-le pendant dix secondes. Cela vous semblera beaucoup plus long jusqu'à ce que vous vous y habituez.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/us/>

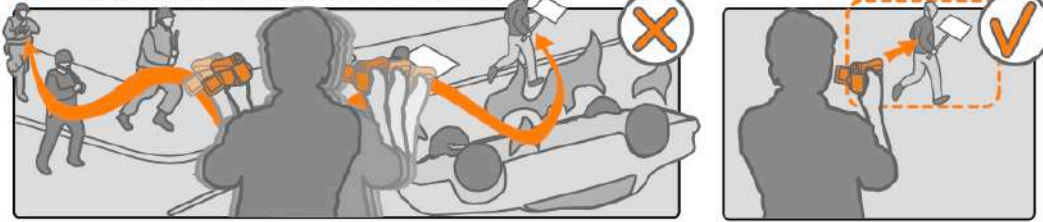
www.witness.org



created by magic lantern productions 

FILM: APERÇU

6. NE PAS ÊTRE UN « TUYAU D'ARROSAGE »



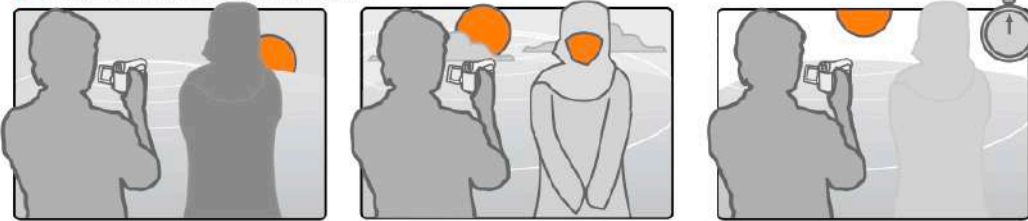
Soyez patient et déterminé: ne faites pas passer votre caméra ou votre téléphone portable pour obtenir tous les points d'intérêt, comme si vous arrosiez des fleurs avec un tuyau. Au lieu de cela, choisissez un plan et maintenez-le de manière à ce que le spectateur puisse voir ce qui se passe.

7. OBTENIR UN BON SON



Si vous le pouvez, branchez un casque sur votre caméra, car le microphone de la caméra capte les sons différemment de ceux de nos oreilles. Votre son est aussi important que votre image. Essayez d'éliminer les bruits de fond, tels que le vent, les insectes, la circulation et les conversations.

8. L'ÉCLAIRAGE EST IMPORTANT



Ne filmez pas les gens avec le soleil derrière eux à moins de les éclairer pour dissimuler leur identité. La meilleure lumière pour filmer est une journée nuageuse à l'extérieur. Évitez le soleil direct de midi car il jette des ombres sur le visage.

9. FILMER AVEC VOTRE TÉLÉPHONE MOBILE



Rapprochez-vous à filmer. N'oubliez pas que la caméra du téléphone portable est moins stable qu'une caméra vidéo plus grande, veillez donc à bien tenir vos photos et à ne pas être «tuyau d'arrosage». Soyez conscient du bruit de fond, car vous n'avez peut-être pas d'écouteurs pour savoir s'il existe une distorsion susceptible de rendre votre son inutilisable. Emménagez-vous particulièrement près pour des entrevues.

10. FILMER QUAND ON S'Y ATTEND LE MOINS

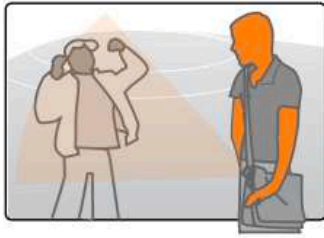


Parfois de manière inattendue, vous êtes un témoin oculaire - peut-être d'une attaque soudaine ou d'une foule qui proteste. Demandez à quelqu'un de surveiller vos arrières pour pouvoir vous concentrer sur le tournage, assurez-vous de bien filmer les protagonistes clés, et comprenez le contexte à l'aide d'un plan large, d'un panoramique ou d'un plan d'en haut.

Demandez aux témoins d'expliquer ce qui se passe dans le moment - vous n'aurez peut-être pas l'occasion plus tard.

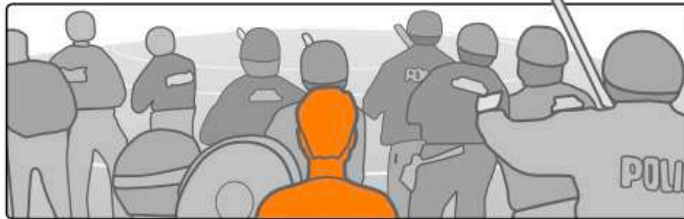
FILMER: ETAPES APERÇU

11. FILMER EN SECRET



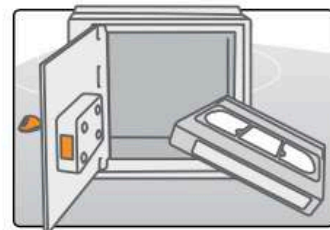
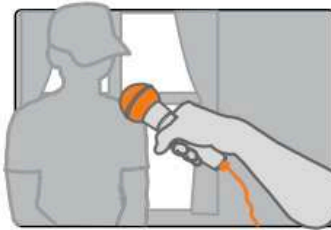
Toujours évaluer le risque supplémentaire de filmer en secret. Si les gens le découvrent, vous risquez une réaction violente et vous perdrez définitivement leur confiance. Prenez toujours une décision délibérée, puis exercez-vous pour pouvoir bien le faire. Parfois, il est logique de cacher un appareil photo dans un sac ou dans vos vêtements et de filmer à travers un trou.

12. LES GENS RACONTENT DES HISTOIRES



Laissez les gens parler. Le témoignage du témoin oculaire peut être le moyen le plus puissant de raconter une histoire et peut également fournir un contexte utile à vos images.

13. PROTÉGER LES GENS QUE VOUS FILMEZ



Demandez la permission - sauf si vous filmez les auteurs - et assurez-vous d'avoir son consentement éclairé. Pensez à la façon de protéger leur identité. Avec les personnes interrogées, envisagez de les filmer à contre-jour ou de leur demander de se couvrir le visage avec un bonnet pour protéger leur identité. Ou ne pas filmer leur visage; il suffit de les filmer de derrière, de loin ou de filmer leurs mains. Ou, si vous le pouvez, utilisez un programme d'édition pour masquer leurs visages dès que possible. Gardez toujours vos images brutes avec soin.

FILMING INTERVIEWS

14. POSER DES QUESTIONS OUVERTES ; OBTENIR DES EXPLICATIONS ;

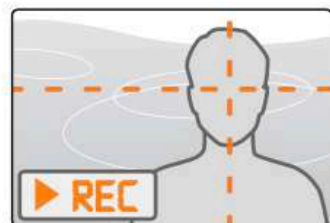


Une bonne façon d'obtenir toute l'histoire est de poser des questions commençant par «Qu est ce qui se passe?» «Pourquoi?» ou «Comment?» ou simplement «Dis-moi...» et ne pouvant simplement répondre à une question par «Oui» ou «Non». Assurez-vous de ne pas parler à quelqu'un.



Si vous êtes dans une situation confuse ou s'il vous manque un élément clé de la séquence, adressez-vous à un spectateur et demandez-lui d'expliquer ce qui s'est passé devant la caméra.

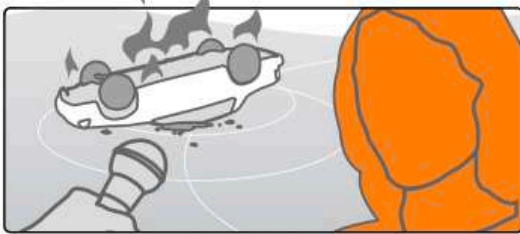
UTILISEZ LA RÈGLE DES TIERS



Lorsque vous filmez une interview, essayez de placer les yeux de la personne interrogée à environ deux tiers de l'écran au niveau de la caméra.

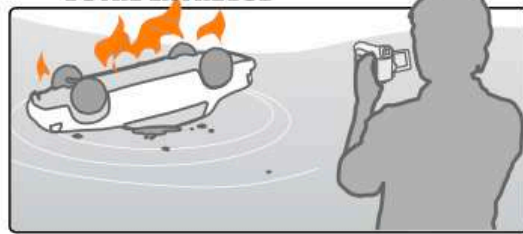
FILMER: ETAPES APERÇU

17. FOND ET PORTRAIT



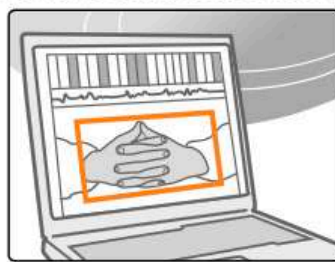
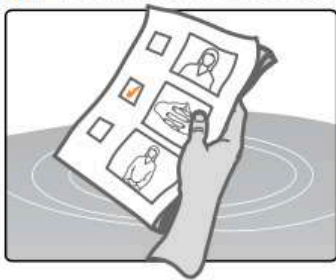
Faites attention à ce qui est à l'arrière-plan lorsque vous filmez des entrevues. Ensuite, si vous vous déplacez pour un plan rapproché, rappelez-vous qu'il est toujours préférable de couper le front de plus d'une personne interrogée que de lui couper le menton.

18. FILMER UNE SÉQUENCE POUR EXPLIQUER VOTRE ENTREVUE



Quand une personne interrogée dit quelque chose, réfléchissez aux images que vous pouvez prendre pour accompagner ou expliquer leurs mots. Mais faites une chose à la fois. n'essayez pas de prendre ses photos pendant que l'entrevue parle.

19. SI VOUS ALLEZ MODIFIER, OBTENEZ LES IMAGES DONT VOUS AVEZ BESOIN



Connaissez votre histoire - une liste de plans que vous avez préparé à l'avance vous aidera à connaître les images et les personnes dont vous avez besoin pour raconter votre histoire. Assurez-vous de prendre des "coupures" - il s'agit de plans de détails (comme les mains d'un interviewé ou le plan large d'un paramètre) que vous pouvez utiliser pour dissimuler des coupes dans votre montage.